




## INFORMAZIONI PERSONALI



## Centioni Lorenzo

-  Gregoriana 53, 00044 Frascati (Italia)
-  (+39) 351 528 28 47
-  centionilorenzo@gmail.com
-  <https://www.linkedin.com/in/lorenzo-centioni-0354829a/>
-  Skype lorenzo centioni

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

14/01/2019–alla data attuale

## Online Marketer

Daplace Collection e Homever, Roma (Italia)

Lavoro con un gruppo di giovani imprenditori del web; insieme abbiamo creato due start up nel settore del Hospitality. Oggi ricopro il ruolo di manager di queste attività:

- Onboarding Manager
- Operations Manager
- Account Manager
- Digital Strategy
- Growth Hacking

15/01/2018–13/01/2019

## Digital Marketing Specialist

Medipragma S.r.l., Roma (Italia)

- Consulenza di Digital Marketing e Digital Strategy
- Social Media Listening
- Analisi dei dati
- Business Report
- Survey Design
- Survey Programming
- Creazione e gestione Wordpress aziendali
- Wireframe Design
- Content Creation
- Content Strategy
- Infographic Design
- Creazione di Personas

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

15/10/2016–15/07/2017

## Master Digital Strategy: Design e Comunicazione per la Rete

POLITECNICO DI MILANO - Poli.Design, Milano (Italia)

Un percorso accademico volto a formare sul piano teorico e pratico le seguenti figure professionali:

- Digital Strategist
- Content Strategist
- Digital PR & Reputation Manager
- Digital ADV Specialist

-Data Scientist.

01/02/2012–20/03/2014

**Laurea magistrale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria**

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Roma (Italia)

Formazione di livello specialistico e professionale nell'area dell'informazione e della comunicazione e dell'editoria.

-Preparazione specialistica in abilità analitiche, progettuali e creative finalizzate alla comunicazione in generale e, specificamente, a una diffusione consapevole e critica delle conoscenze.

-Acquisizione di competenze idonee al lavoro editoriale, redazionale, giornalistico e della mediazione inter-culturale, con particolare riferimento alle nuove tecnologie informatiche e multimediali.

-Scrittura giornalistica e saggistica, anche relative alle dinamiche di testualizzazione connesse all'uso dei nuovi media.

01/09/2007–25/05/2010

**Laurea triennale in Lingue e letterature moderne**

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Roma (Italia)

-Conoscenza approfondita della lingua inglese e spagnola

-Competenze in glottologia e linguistica (italiana e straniera)

-Conoscenza approfondita della letteratura italiana e straniera

-Conoscenza della storia, cultura e teoria della lingue studiate

-Analisi testuale

-Studio del lessico e delle strutture linguistiche

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
spagnolo	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

**Competenze comunicative**

Sono un libero professionista di natura empatica. La comunicazione ha per me un ruolo significativo nella vita di tutti i giorni e nella routine lavorativa. Cercare di comprendere le volontà dei clienti e venire incontro alle loro esigenze richiede un contatto continuo ed energico, ma riserva spesso grandi soddisfazioni.

**Competenze organizzative e gestionali**

Sono un professionista organizzato e puntuale. Ricorro all'utilizzo di diversi strumenti digitali per coordinare le attività personali e dei team con i quali ho collaborato nelle mie esperienze. Ho avuto la possibilità di prepararmi come Project Manager e ho ricoperto più volte questa figura professionale nelle mie esperienze lavorative.

**Competenze professionali**

Sono un libero professionista specializzato in marketing digitale. Mi occupo di analisi di dati ricavati dall'ascolto della rete e dei social network attraverso strumenti avanzati di Social Media Listening. Il mio obiettivo lavorativo è quello di ricavare dei dati di valore e rispettare le aspettative del cliente consegnando delle presentazioni e report di business. Mi occupo inoltre della progettazione e la realizzazione di Survey; strumento grazie al quale è possibile collezionare dati di valore. Sono un professionista della ricerca quantitativa nel settore farmaceutico ed healthcare. Grazie ai miei studi e alle mie esperienze possiedo oggi un background professionale che mi permette di gestire

efficacemente tutte le fasi del marketing digitale: Ascolto, Strategia e Monitoraggio.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator
- Microsoft Office: Excel (Avanzato), Powerpoint (Avanzato), Word (Avanzato), Outlook (Avanzato)
- Sharepoint
- Mediatoolkit (Avanzato)
- CMS Wordpress (Avanzato)
- Google Analytics (Avanzato)
- Google Adwords (Avanzato)
- Facebook for Business (Avanzato)
- SEO Strategy
- Openrefine
- Gephi
- SocioViz
- Netlytic
- Asana (Avanzato)